



Laboratório de Inovação em
Desenvolvimento Regional e
Empreendedorismo

BRAND

GRASOL

1 Bases da empresa

- 1.1 Histórico
- 1.2 Razão de ser (porque existimos)
- 1.3 Missão
- 1.4 Valores
- 1.5 Visão de futuro

2 Bases do produto

- 2.1 Mercado
- 2.2 Diferenciais
- 2.3 Segmentação
- 2.4 Posicionamento

3 Essência da marca

- 3.1 Tom / Ênfase
- 3.2 Mensagem-chave
- 3.3 Personalidade / Persona

4 Marca gráfica

- 4.1 Assinatura

5 Aplicação da marca

- 5.1 Marca no Produto
- 5.6 Aplicação em uniformes

6 Reprodução da marca

- 6.1 Versão Monocromática
- 6.2 Formas Incorretas de Uso

7 Registro da marca

- 7.1 Registro.br
- 7.2 INPI

8 Autoria

- 8.1 O Projeto LIDERE Brand
- 8.2 O LIDERE

1 1.1 Histórico

A Grain Solution nasceu da necessidade de soluções para o pós colheita no segmento da agroindústria, identificada pelos fundadores Nicolau Hiroshi Chupil e Roger Briskiewics.

Eles perceberam a oportunidade de empreender e inovar no segmento do agronegócio, sanando uma dor do mercado, o pós colheita.

Segundo o estudo da Companhia Nacional de Abastecimento – Conab, sobre perdas em transporte e armazenagem de grãos, da porteira para dentro a agricultura brasileira deu um salto de produção e produtividade, já a logística necessária ao armazenamento e escoamento da produção caminhou a passos lentos. Causando sérios danos ao agronegócio brasileiro.

Os obstáculos vão desde o carregamento até a movimentação dos grãos, praticado do mesmo modo de anos atrás.

Os empreendedores fizeram um primeiro protótipo do compactador de grãos, o qual conseguiram colocar em uma cooperativa na cidade de Vacaria, iniciando uma jornada de sucesso. Atualmente o empreendimento tem clientes em vários estados Brasileiros, e nos seus planos para o futuro está a internacionalização da empresa.

A Grain Solucion hoje é composta por Nicolau Hiroshi Chupil diretor administrativo, Roger Briskiewics diretor técnico e Flávio Moritz diretor comercial. Empresa de base tecnológica, no momento residente no Orion Parque, centro de inovação e transformação criativa na região serrana. Membro do ecossistema ACATE, na Vertical de Agronegócio, em SC.

1 1.2 Razão de ser (porque existimos)

Utilizar a inovação e criatividade para criar condições mais favoráveis e seguras beneficiando processos da cadeia do agronegócio, principalmente no pós-colheita. Auxiliar empreendedores e o país na geração de riquezas com confiabilidades e segurança, contribuindo com a eficiência logística e reduzindo os custos.

1.3 Missão

Criar tecnologias para a cadeia logística do agronegócio, otimizando seus processos em busca da ampliação da segurança e da melhoria da qualidade de vida em todo o sistema.

1.4 Valores

Praticidade;
Funcionalidade;
Eficiência;
Tecnologia; e
Qualidade

1.5 Visão de futuro

Ser empresa referência na inovação dos processos pós-colheita com a disponibilização de equipamentos práticos, funcionais, tecnológicos e de qualidade. Avançar para o mercado internacional com soluções para o setor de agronegócio.

2.1 Mercado

O agronegócio tem sido reconhecido como fator fundamental no crescimento da economia brasileira.

Segundo informações da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), em 2019, a soma de bens e serviços gerados pelo agronegócio chegou à cifra de R\$ 1,55 trilhão ou 21,4% do PIB brasileiro

Dentre os segmentos de maior parcela, o agrícola corresponde a 68% desse valor (R\$ 1,06 trilhão), seguido pela pecuária, representando 32%, ou R\$ 494,8 bilhões.

A produção de soja em grãos é o carro-chefe da produção agropecuária brasileira, responsável por aproximadamente R\$1,00 de cada R\$4,00 da produção do setor no Brasil. Seguida pelo cultivo do milho, com R\$ 90,7 bilhões.

A contribuição do agronegócio na economia brasileira é decisiva. Esse desempenho comercial tem contribuído de forma decisiva para a estabilidade da economia brasileira. Além contribuir no enfrentamento das implicações econômicas do período pandêmico vivido atualmente.

Em dados fornecidos pela CNA, no primeiro quadrimestre de 2020 – comparado ao mesmo período do ano anterior -, o volume das exportações do agronegócio cresceu 11% e suas receitas em dólar 5,9%. Somente para a China, o crescimento foi de 28% em volume, e 26% em receita.

2.1 Mercado

Perdas quantitativas e qualitativas de produtos agrícolas devido a condições inadequadas de transporte e armazenamento, entre a planta de produção e os pontos de consumo, podem ser a maneira mais direta de perda. A má manutenção das estradas, o uso de veículos, implementos ou embalagens inadequadas, a necessidade de disposição do produto em períodos de pico de carga, desperdícios e vazamentos nas unidades de carga, fraudes e desvios, entre outros, resultam em perdas econômicas que devem ser consideradas na análise da logística nas atividades de pós-colheita.

Do total das perdas de grãos no país em 2015, por volta de 45,53% ocorreram na atividade logística de armazenagem; 21,67% no transporte rodoviário da fazenda ao armazém; 13,31% no transporte rodoviário; 1,62% no transporte multimodal hidroviário; 8,24% no transporte multimodal ferroviário; por fim, 9,04% no porto.

A Grain Solution vem para sanar uma dor desse mercado promissor. Caminhões com 30 toneladas geram em média 50 kg de perdas de grãos e finos voláteis, por carga. O equipamento desenvolvido pela Grain Solution é dinâmico e auto sustentável, minimiza o desperdício e a geração de pó no carregamento de grãos.

2 2.2 Diferenciais

Produto simples e funcional que proporciona a diminuição do desperdício e do impacto para a saúde e ambiente de trabalho. Solução sustentável e de qualidade que amplia a eficiência logística no agronegócio.

2.3 Segmentação

Sementeiros que armazenam sua própria semente e grandes multinacionais de grão;
Cooperativas;
Produtores de granel sólidos que possuem armazenagem própria;
Terminais portuários graneleiros.

2.4 Posicionamento do produto

- Solução na redução do pó;
- Aumento da segurança na movimentação de graneis sólidos.

3

3.1 Tom / Ênfase

Linguagem amigável, conectada e segura.

3.2 Mensagem-chave

Conectando soluções inovadoras à cadeia produtiva dos grãos sólidos.

3.3 Personalidade / Persona

JOSÉ PEDRO.

- Homem de 40 anos.
- Formado em agronomia e engenharia.
- Inovador, curioso, inquieto, visionário, gosta de ajudar provendo soluções.
- É apaixonado pelo universo do agronegócio e do agro 5.0.

4 4.1 Assinatura

Para a criação da assinatura, foi realizada uma pesquisa em suas redes sociais e no mercado que está inserido. Assim assinatura da MARCA.



5 5.1 A Marca no Produto

Valor ao seu produto por meio do rótulo

Muito se tem dito a respeito da geração de valor para agregar aos produtos que sua marca oferece. E, nesse processo, é indiscutível o peso do rótulo.

Afinal de contas, a percepção de marca se dá por meio da afinidade e identificação gerada entre as empresas e os seus consumidores.



5 5.6 Aplicação em uniformes

A comunicação visual gerada através da adesivagem de veículos é um meio de divulgação potente e grande o suficiente para proporcionar boa visibilidade.



6 6.1 Versão Monocromática



6.2 Formas Incorretas de Uso



7.1 Registro.br

Um domínio é um como se fosse um endereço que as pessoas utilizam para achar onde o site se encontra na web.

grasol.com.br
Domínio **disponível** para registro.

R\$ 40,00
por 1 ano

~~R\$ 80,00~~
R\$ 76,00
por 2 anos

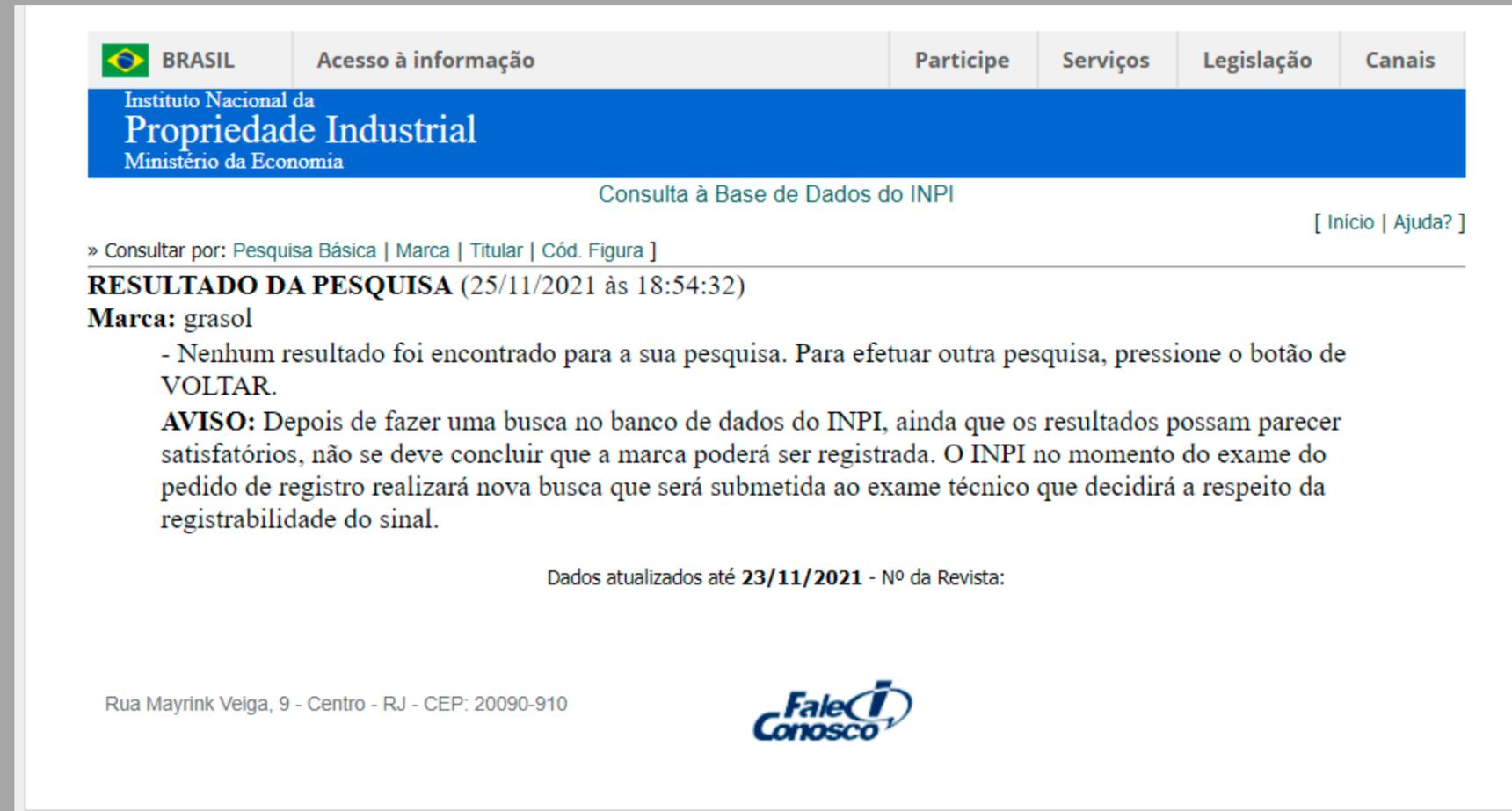
~~R\$ 200,00~~
R\$ 184,00
por 5 anos

» outros valores

REGISTRAR

7.2 INPI

O registro da marca é essencial. Quem não registra não é proprietário.



The screenshot shows the INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) website interface. At the top, there is a navigation bar with the Brazilian flag and the text 'BRASIL', followed by menu items: 'Acesso à informação', 'Participe', 'Serviços', 'Legislação', and 'Canais'. Below this is the INPI logo and the text 'Instituto Nacional da Propriedade Industrial' and 'Ministério da Economia'. The main heading is 'Consulta à Base de Dados do INPI' with a link '[Início | Ajuda?]'. Below the heading, there is a search filter: '» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura]'. The search results are titled 'RESULTADO DA PESQUISA (25/11/2021 às 18:54:32)'. The search term is 'Marca: grasol'. The result is: '- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.' Below this is an 'AVISO' (Warning) stating: 'Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.' At the bottom, it says 'Dados atualizados até 23/11/2021 - Nº da Revista:'. The footer includes the address 'Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910' and the logo 'Fale conosco'.

8

8.1 O Projeto LIDERE Brand

O presente Brand Book refere-se a uma proposta desenvolvida para a empresa Grain Solution (GRASOL), durante o Projeto LIDERE Brand que foi desenvolvido pelo Laboratório de Inovação em Desenvolvimento Regional e Empreendedorismo (LIDERE), do Instituto Federal de Santa Catarina – Câmpus Lages, no âmbito do Edital IF Mais Empreendedor, promovido pela SETEC/IF Sul de Minas/FADEMA.

A proposta foi desenvolvida por uma equipe de seis bolsistas vinculados ao Curso de Pós-graduação em Marketing e ao Curso Técnico em Administração sob orientação de quatro professores do IFSC Lages.

O projeto ocorreu entre os meses de junho e novembro de 2021.

8.2 O LIDERE

O Laboratório de Inovação em Desenvolvimento Regional e Empreendedorismo - LIDERE é resultado dos esforços de cooperação internacional de suas instituições mantenedoras: Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC, Instituto Politécnico de Beja - IPBeja e ORION Parque Tecnológico.

O objetivo geral do LIDERE é realizar pesquisas/investigações científicas e atividades de extensão visando auxiliar no desenvolvimento do arranjo produtivo local das suas regiões de influência (Planalto Catarinense – Brasil e Alentejo – Portugal).

Para mais informações acesse: www.lidere.pt



Laboratório de Inovação em
Desenvolvimento Regional e
Empreendedorismo

Projeto Lidere Brand

Equipe de autores/bolsistas:

Cláudio Roberto Borragini - Gessica Mendonça Pereira
Gracielli Azeredo Carvalho - Maria Giullietta Coelho Davila
Luciano Busato - Rodrigo Schlischting

Orientação:

Prof. Dr. Thiago Meneghel - Prof.^a Dr.^a Larisse Kupski
Prof.^a M.^a Marisa Santos Sanson