

Laboratório de Inovação em
Desenvolvimento Regional e
Empreendedorismo



BRAND BOOK

1 Bases da empresa

- 1.1 Histórico
- 1.2 Razão de ser (porque existimos)
- 1.3 Missão
- 1.4 Valores
- 1.5 Visão de futuro

2 Bases do produto

- 2.1 Mercado
- 2.2 Segmentação
 - 2.2.1 Demográfico
 - 2.2.2 Geográfico
 - 2.2.3 Estilo de vida
- 2.3 Diferenciação
- 2.4 Posicionamento

3 Essência da marca

- 3.1 Mensagem-chave
- 3.2 Personalidade / Persona

4 Marca gráfica

- 4.1 Assinatura
- 4.2 Conceito da Marca
 - Padrão Cromático
- 4.3 Símbolo da Marca
- 4.4 A Marca

5 Aplicação da marca

- 5.1 Produto por Meio do Rótulo
- 5.2 Rótulos nas Embalagens
- 5.3 Embalagens Premium
- 5.4 A Marca nas Redes Sociais
- 5.5 Proposta de Papelaria

6 Reprodução da marca

- 6.1 Versão Positiva e Negativa
- 6.2 Formas Incorretas de Uso

7 Registro da marca

- 7.1 Registro.br
- 7.2 INPI

8 Autoria

- 8.1 O Projeto LIDERE Brand
- 8.2 O LIDERE

1

1.1 Histórico

A Cogul é uma empresa de Fungicultura especializada no cultivo e distribuição do cogumelo da espécie *Agaricus Bisporus*, cujo nome comercial é Cogumelo Paris.

Popularmente conhecido como champignon, sendo a variedade mais consumida no Brasil.

Gustavo Correa Lazzaris iniciou o empreendimento da produção de cogumelos em 2019, a partir de um sonho de possuir um negócio próprio.

Iniciou a produção em uma estufa com cerca de 6 m².

Aprendeu com erros e acertos a melhor forma de cultivar esta espécie tão delicada, pois o cogumelo exige manuseio minucioso para garantir a qualidade do produto.

A comercialização dos cogumelos teve início através da venda porta a porta, com entrega em domicílio. Atualmente atende encomendas de restaurantes e redes varejistas.

1.2 Razão de ser (porque existimos)

Fazer com que o cogumelo se popularize e faça parte do cardápio da família serrana. Desconstruir paradigmas relacionados ao consumo, divulgando os seus benefícios para a saúde.

1

1.3 Missão

Fornecer cogumelos possibilitando novas experiências gastronômicas de qualidade.

1.4 Valores

- Confiança;
- Qualidade;
- Compromisso com a segurança alimentar;
- Preço justo;
- Responsabilidade ambiental;

1.5 Visão de futuro

Ser uma empresa referência na produção e fornecimento de cogumelos Paris no estado Catarinense, ajudando a promover a cultura de consumo do cogumelo através do fornecimento de produtos de qualidade e disseminação de conhecimento do seu cultivo.

2.1 Mercado

Impulsionado pelo sucesso em receitas sugeridas nos mais variados programas de gastronomia, o consumo de fungos vem crescendo muito entre os brasileiros. A elevada aceitação e procura por cogumelos frescos para incrementar a dieta do dia a dia abriram as portas para um novo mercado no Brasil.

As propriedades benéficas à saúde, a qualidade nutricional, o sabor diferenciado e único, são alguns dos fatores responsáveis pelo aumento do interesse da população em consumir algumas espécies de fungos, principalmente na forma fresca.

O cogumelo paris, popularmente conhecido como champignon, dispensa apresentações. Sendo a variedade mais consumida no mundo, faz sucesso também em solos brasileiros. A produção desse tipo de cogumelo é complexa. Envolve incubação, compostos orgânicos e controles da temperatura.



2.2 Segmentação

2.2.1 - Demográfico

- Pessoa física;
- Sexo: Predominantemente Feminino;
- Idade: 20 a 40 anos;
- Renda: Classe C+, B e A-;

2.2.2 - Geográfico

- Bairro central e Sagrado Coração de Jesus – Lages (SC)

2.2.3 - Estilo de vida

- Pessoas que buscam uma alimentação mais saudável.
- Pessoas adeptas ao vegetarianismo, veganismo e alimentação viva.
- Apreciadores de experiências culinárias;
- Consumidores dispostos a experimentar novos ingredientes;

2.3 Diferenciais

- Embalagem retornável;
- Cogumelos frescos;
- Entrega sem custo;
- Rapidez na entrega;
- Compromisso com a segurança alimentar;

2.4 Posicionamento

- Ingrediente sofisticado e versátil de baixo custo;
- Fonte de proteína;
- Fonte de informação sobre a produção de Cogumelo Paris ;

3 3.1 Mensagem-chave

COGUL, um novo sabor



3.2 Personalidade / Persona

Julia, 28 anos, nutricionista, solteira adepta a agricultura urbana. Tem preocupação com sua saúde e prefere uma alimentação mais equilibrada com escolhas de alimentos mais frescos e saudáveis. Possui um estilo de vida alternativo, gosta de cozinhar e testar novas receitas.

É criativa e motivada a desenvolver novos empreendimentos e soluções. Comunicativa, gosta de conversar e compartilhar conhecimento, desenvolvedora de conteúdo é ativa no mídias sociais.

4 4.1 Assinatura

Para a criação da assinatura, foi realizada uma pesquisa em suas redes sociais e no mercado de COGUMELOS no Brasil. Assim assinatura da MARCA, foram utilizadas as fontes em dois estilos.

Sendo a escrita COGUL na fonte CUPERTINO, de fácil leitura. a quem pertence, Gustavo Lazzaris

COGUL

Para a descrição NOVO SABOR, foi utilizada a fonte SAKKAL MAJALLA, moderna no seu conceito.

Um novo sabor

4.2 Conceito da marca

Criação de um novo símbolo da marca utilizando como base e seu conceito do produto COGUMELO.



Criação de um novo símbolo da marca utilizando como base e seu conceito do produto COGUMELO.

4 4.3 Símbolo da Marca

O símbolo é a figura ou desenho da marca, que pode ser abstrato ou figurativo, ou também expressar exatamente o significado ou serviço ofertado.

Utilizando como topo simbolicamente a estilizada a letra C, a quem pertence ao produto Cogumelos



Utilizando como base simbolicamente a letra G, a quem pertence, Gustavo Lazzaris

4.4 A Marca

Marca, logomarca ou logotipo são nomenclaturas utilizadas para identificar o conjunto de símbolos, ícones e tipografia que representam uma empresa.

A criação de marca, envolve sempre uma solução gráfica que represente o que a empresa faz ou transmitir alguns de seus valores.



5.1 Marca nos Rótulos

Valor ao seu produto por meio do rótulo

Muito se tem dito a respeito da geração de valor para agregar aos produtos que sua marca oferece. E, nesse processo, é indiscutível o peso do rótulo.

Afinal de contas, a percepção de marca se dá por meio da afinidade e identificação gerada entre as empresas e os seus consumidores.



5 5.2 Rótulos nas Embalagens

A embalagem pode agregar valor através da identificação da marca. Os consumidores ativos de hoje gastam muito menos tempo para escolher um produto nas prateleiras. Mas quando uma marca é conhecida pela sua qualidade, o consumidor confia nela toda vez que precisa do produto.



5 5.2 Rótulos nas Embalagens

Os rótulos nas embalagens dos produtos são de extrema importância para o consumidor final. É através deles que muitos decidem a compra.



5 5.3 Embalagem Premium

A embalagem premium é o principal elemento de comunicação entre o consumidor, o produto e a marca.



5 5.4 A Marca nas Redes Sociais

O reconhecimento da marca nas redes sociais acontece a partir do momento que uma marca consegue transmitir ao consumidor uma experiência que vai além de um produto.



Produto fresco e de qualidade na sua mesa!

COGUL
Um novo sabor

PRODUTO ORGÂNICO BRASIL

The advertisement features a woman in a grey t-shirt and jeans, smiling and pointing towards a jar of COGUL product. The jar is white with a black logo and the word 'COGUL' on it. The background is a mix of white and black with a yellow border. The COGUL logo is prominently displayed in a white circle at the bottom center, with the tagline 'Um novo sabor' below it. In the bottom right corner, there is a green and white 'PRODUTO ORGÂNICO BRASIL' logo.

APLICAÇÃO DA MARCA

5 5.5 Proposta de Papelaria

Os materiais corporativos seguem a identidade visual e garantem que sua marca seja lembrada.



COGUL
Um novo sabor

Produto fresco e de qualidade na sua mesa!

Dicas

Tipos

Receitas

Novidades

Presente em receitas refinadas, os cogumelos são normalmente introduzidos em nossas vidas pelas mãos de grandes chefs. Eles são fontes de inspiração para muitas receitas, sendo um substituto comum para carnes em receitas tradicionais, como o ragu, por exemplo. Mas, apesar de famosos na alta gastronomia, são acessíveis, versáteis e rápidos de preparar. Podem ser utilizados como prato principal e são ótimos ingredientes para um acompanhamento saboroso e refinado.

BAIXA CALORIA **BAIXA GORDURA** **FONTE VITAMINAS** **SEM GLÚTEN** **100% NATURAL**

gustavo@gucos.com.br
Fones: (48) 99134-3866

@gucos.orgnicos
www.gucos.com.br

PRODUTO ORGÂNICO BRASIL

REPRODUÇÃO DA MARCA

6.1 Versão Positiva e Negativa



6.2 Formas Incorretas de Uso



7.1 Registro.br

Um domínio é um como se fosse um endereço que as pessoas utilizam para achar onde o site se encontra na web.

cogul.com.br
Domínio **disponível** para registro.

R\$ 40,00
por 1 ano

R\$ 80,00
R\$ 76,00
por 2 anos

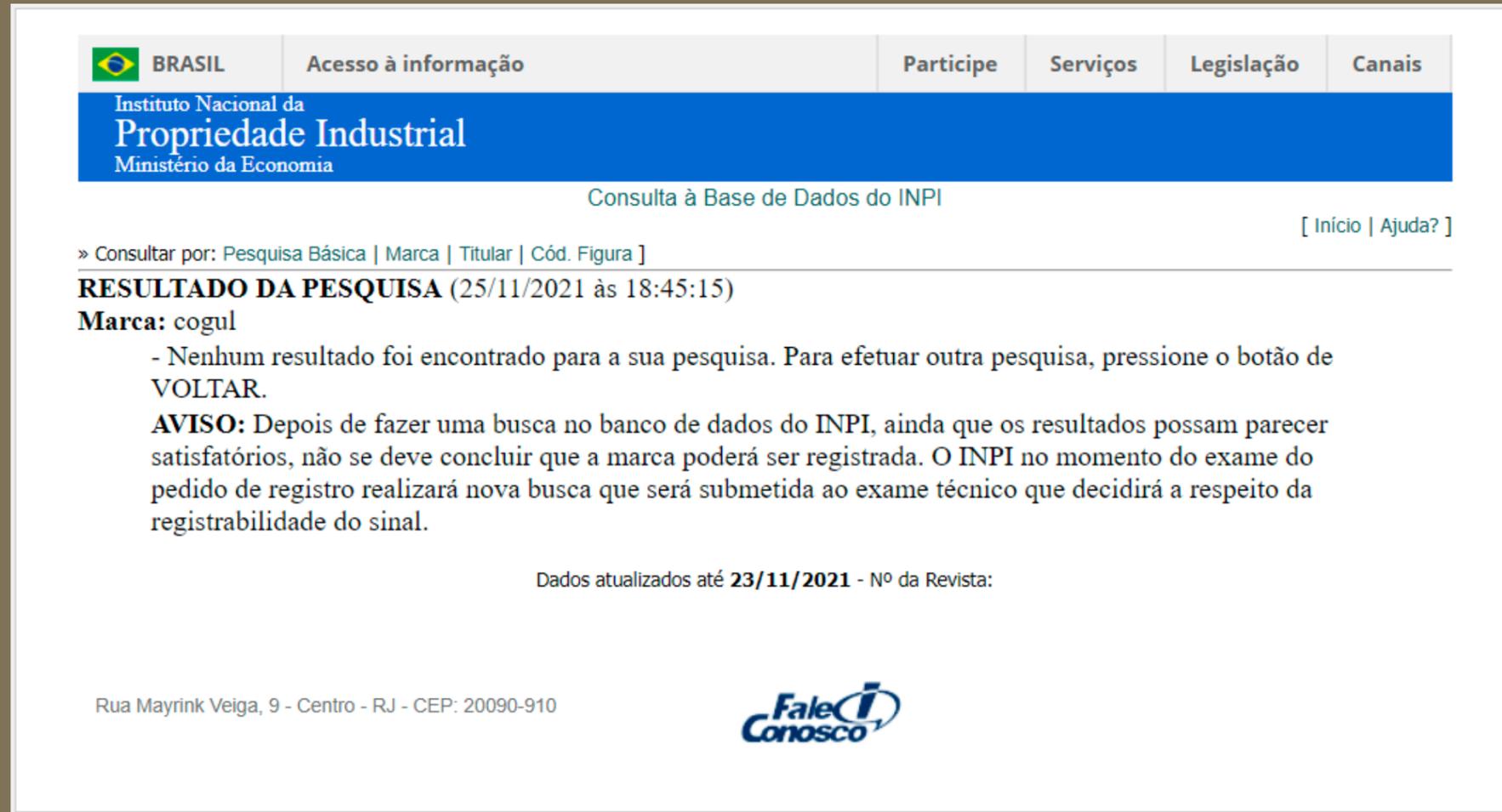
R\$ 200,00
R\$ 184,00
por 5 anos

» outros valores

REGISTRAR

7.2 INPI

A importância de se registrar sua marca para alavancar a sua empresa e evitar prejuízos.



The screenshot shows the INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) website interface. At the top, there is a navigation bar with the Brazilian flag and the text 'BRASIL', followed by menu items: 'Acesso à informação', 'Participe', 'Serviços', 'Legislação', and 'Canais'. Below this is the header for the 'Instituto Nacional da Propriedade Industrial' and 'Ministério da Economia'. The main content area is titled 'Consulta à Base de Dados do INPI' and includes a search filter menu: '» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura'. The search results are dated '25/11/2021 às 18:45:15' and show 'Resultado da Pesquisa' for the brand 'cogul'. The result indicates that no matches were found: '- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.' A warning message follows: 'AVISO: Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.' At the bottom of the page, it states 'Dados atualizados até 23/11/2021 - Nº da Revista:' and provides the address 'Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910' along with the 'Fale conosco' logo.

8

8.1 O Projeto LIDERE Brand

O presente Brand Book refere-se a uma proposta desenvolvida para a empresa Cogul, durante o Projeto LIDERE Brand que foi desenvolvido pelo Laboratório de Inovação em Desenvolvimento Regional e Empreendedorismo (LIDERE), do Instituto Federal de Santa Catarina – Câmpus Lages, no âmbito do Edital IF Mais Empreendedor, promovido pela SETEC/IF Sul de Minas/FADEMA.

A proposta foi desenvolvida por uma equipe de seis bolsistas vinculados ao Curso de Pós-graduação em Marketing e ao Curso Técnico em Administração sob orientação de quatro professores do IFSC Lages.

O projeto ocorreu entre os meses de junho e novembro de 2021.

8.2 O LIDERE

O Laboratório de Inovação em Desenvolvimento Regional e Empreendedorismo - LIDERE é resultado dos esforços de cooperação internacional de suas instituições mantenedoras: Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC, Instituto Politécnico de Beja - IPBeja e ORION Parque Tecnológico.

O objetivo geral do LIDERE é realizar pesquisas/investigações científicas e atividades de extensão visando auxiliar no desenvolvimento do arranjo produtivo local das suas regiões de influência (Planalto Catarinense – Brasil e Alentejo – Portugal).

Para mais informações acesse: www.lidere.pt



Laboratório de Inovação em
Desenvolvimento Regional e
Empreendedorismo

Projeto Lidere Brand

Equipe de autores/bolsistas:

Cláudio Roberto Borragini - Gessica Mendonça Pereira
Gracielli Azeredo Carvalho - Maria Giullietta Coelho Davila
Luciano Busato - Rodrigo Schlischting

Orientação:

Prof. Dr. Thiago Meneghel - Prof.^a Dr.^a Larisse Kupski
Prof.^a M.^a Marisa Santos Sanson